

SANS OU CENT BORNES ?

07 juillet 2026

N° 78



Véhicules électriques : Stellantis accélère... mais les bornes restent au point mort !

Stellantis pousse ses salariés à adopter l'électrique, mais sur le site de Mulhouse, les bornes manquent et sont mal réparties. Pourtant, leur installation permettrait de :

- Fidéliser les nouveaux talents sensibles à l'écologie ;
- Accélérer l'adoption des véhicules électriques ;
- Réduire l'empreinte carbone, en phase avec la RSE de Stellantis ;
- Anticiper les obligations légales.

Incohérent ! Comment exiger des salariés qu'ils passent à l'électrique si les bornes sont inaccessibles (au-delà de 5 minutes à pied) ?

La **CFE-CGC** demande :

-  Des bornes au niveau de chaque usine ;
-  Une répartition proportionnelle aux effectifs ;
-  Un accès simple et équitable ;
-  Un plan de déploiement concret.



Pour la CFE-CGC, les bornes ne sont pas un coût, mais un investissement stratégique pour la transition électrique.



La transition électrique ne doit pas être seulement un discours. Elle doit se traduire par des moyens concrets pour les salariés.